

Medienmitteilung

Suisse Public 2026 unterstreicht ihre Bedeutung als zentrale Plattform des öffentlichen Sektors

Bern, 19. Juni 2026

Mit über 13'000 Besuchenden und 300 Ausstellenden ist die Suisse Public 2026 zu Ende gegangen. Während vier Tagen wurde das BERNEXPO-Areal erneut zum Treffpunkt für Fachpersonen aus Gemeinden, Städten, Kantonen, Einsatzorganisationen und der Industrie.

Die Suisse Public bestätigte auch in diesem Jahr ihre wichtige Funktion als zentrale nationale Plattform für den öffentlichen Sektor, insbesondere für den fachlichen Austausch, die Pflege von Branchenkontakten sowie das unmittelbare Erleben, Vergleichen und Testen von Produkten und Lösungen vor Ort.

Im Zentrum der diesjährigen Ausgabe standen aktuelle Lösungen, innovative Produkte sowie der persönliche Austausch zu den vielfältigen Herausforderungen im öffentlichen Sektor. Besonders deutlich zeigte sich dabei die wachsende Bedeutung von Themen wie Arbeitssicherheit, Digitalisierung und nachhaltige Beschaffungs- und Betriebslösungen.

Feuerwehr und Rettungsdienste als Publikumsmagnet

Grosses Interesse galt auch 2026 dem Bereich Feuerwehr, Wehr- und Rettungsdienste. Zahlreiche Besuchende informierten sich über aktuelle Fahrzeuge, Ausrüstung, Sicherheitslösungen und technische Entwicklungen für den Einsatzalltag.

Adrian Gutmann, Stv. Direktor und Fachbereichsleiter Technik des Schweizerischen Feuerwehrverbandes, betont die Bedeutung der Plattform innerhalb der Blaulichtorganisationen: «Was die Suisse Public besonders macht, ist die Kombination aus Innovation, Praxisnähe und persönlichem Austausch. Nirgendwo sonst lassen sich Produkte umfassender vergleichen und gleichzeitig wertvolle Kontakte innerhalb der Branche knüpfen.»

Auch die Industrie unterstreicht die Relevanz der Messe als Austauschplattform. Marcel Streich, Rosenbauer Schweiz AG, sagt: «Die Suisse Public ist für uns eine wichtige Plattform im Schweizer Markt. Die Vielzahl an Entscheidungsträger:innen vor Ort ermöglicht einen direkten Austausch und gibt uns wertvolle Einblicke in die unterschiedlichen Bedürfnisse der Feuerwehren.»

Der Bereich zählt seit Jahren zu den prägenden Bestandteilen der Suisse Public und unterstreicht die enge Verbindung der Messe mit den Blaulichtorganisationen und Sicherheitsdiensten der Schweiz.

Arbeitssicherheit gewinnt weiter an Bedeutung

Einen zunehmend wichtigen Stellenwert nahm der Bereich Arbeitssicherheit und -schutz ein. Das Angebot wurde gegenüber den Vorjahren gezielt ausgebaut und stiess bei Fachpersonen aus Gemeinden, Werkhöfen und Einsatzorganisationen auf reges Interesse. Martin Moos, Geschäftsführer von swiss safety, erklärt: «Die persönliche Schutzausrüstung (PSA) spielt im öffentlichen Sektor vermehrt eine wichtige Rolle und wird künftig noch stärker in den Fokus rücken.»

Stimmen aus der Praxis

Die Suisse Public bot Ausstellenden auch 2026 eine wichtige Plattform, um neue Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren sowie aktuelle Entwicklungen im öffentlichen Sektor mit Fachpersonen und Entscheidungsträger:innen zu diskutieren. Besonders Themen wie die Elektrifizierung von Fahrzeugflotten, nachhaltige Betriebslösungen und die Digitalisierung kommunaler Prozesse standen dabei im Fokus zahlreicher Gespräche.

Roger Beglinger, Fleetmanager Sonderfahrzeuge bei der AMAG Import AG, betont: «Die Suisse Public ist für uns eine wichtige Plattform, unsere Produkte und Dienstleistungen wie auch die Zusammenarbeit mit unseren Partnern präsentieren zu dürfen. Es ist auch eine perfekte Gelegenheit, um mit Kund:innen und Interessent:innen aus unterschiedlichen Themenbereichen ins Gespräch zu kommen. Dieser direkte Austausch hilft uns, Bedürfnisse frühzeitig zu erkennen, aktuelle Markttrends – etwa im Bereich Elektromobilität – besser zu verstehen und unsere Lösungen gezielt weiterzuentwickeln.»

Auch andere Ausstellende unterstreichen die Bedeutung der Messe für ihre Branche. Manuel Meili, Geschäftsleitung Viktor Meili AG, sagt: «Die Suisse Public ist der einzige und wichtigste Branchentreffpunkt der Schweiz.»

Patronatspartner unterstreichen den Stellenwert der Messe

Die Patronatsorganisationen heben die Bedeutung der Suisse Public als Informations-, Austausch- und Beschaffungsplattform für den öffentlichen Sektor hervor. Direktorin des Schweizerischen Städteverbandes Monika Litscher sagt: «Vom Schneepflug bis zum Mülleimer: Eine professionelle Infrastruktur gehört zu den wichtigen Aufgaben der Städte. An der Fachmesse Suisse Public erfahren städtische Entscheidungsträger:innen alles über Produkte und Innovationen.» Direktorin des Schweizerischen Gemeindeverbandes Claudia Kratochvil führt aus: «Die Suisse Public ist die Plattform, um sich einen umfassenden Überblick über aktuelle Lösungen im öffentlichen Sektor zu verschaffen. Sie erlaubt es, sich direkt mit

Fachpersonen und Anbietenden auszutauschen, und ist damit ein wichtiger Orientierungspunkt für Investitions- und Beschaffungsentscheide.» Clemens Baschung, Geschäftsführer des SVKI, ergänzt: «Für die Fachverantwortlichen der kommunalen Infrastruktur ist die Suisse Public der wichtigste Branchentreffpunkt der Schweiz. Sie schafft Raum für Vernetzung, Erfahrungsaustausch und den direkten Zugang zu neuen Technologien und praxisnahen Lösungen.»

Ausblick

Die nächste Suisse Public findet im Jahr 2029 auf dem BERNEXPO-Areal statt und setzt die erfolgreiche Entwicklung der Messe fort.

Für Fragen steht zur Verfügung:

Auskünfte seitens BERNEXPO:

Christoph Lanz, Project Manager, christoph.lanz@bernexpo.ch, +41 31 340 12 27

Medien- und Interview-Anfragen:

Joëlle Lüthi, Medien & Kommunikation, joelle.luethi@bernexpo.ch, +41 31 340 12 23

Über die BERNEXPO GROUPE

Die BERNEXPO inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen und bis zu 600 Events jeder Grösse. Seit mehr als 75 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO Menschen unterschiedlichster Herkunft und Branchen zusammen und sorgt für wirkungsvolle Erlebnisse via Live-Kommunikation. Das BERNEXPO-Areal zählt zu den grössten Eventlocations der Schweiz. Es umfasst 100'000 m² Freigelände sowie rund 50'000 m² Indoor-Fläche verteilt auf acht Messehallen, 22 Räume und ein multifunktionales Gebäude (Festhalle) mit Eventhalle und Kongresszentrum. Mit rund 120 Mitarbeitenden ist das Unternehmen ein bedeutender Wirtschaftsfaktor für die Stadt und Region Bern, mit Ausstrahlungskraft weit über die Kantons Grenzen hinaus.

Über die Messe Suisse Public

- Datum: 16. bis 19. Juni 2026
- Nächste Ausgabe: Im Jahr 2029
- Veranstalterin: BERNEXPO AG, Mingerstrasse 6, 3000 Bern 22
- Website: www.suissepublic.ch