

## Communiqué de presse

# Suisse Public 2026 s'affirme en tant que plate-forme incontournable du secteur public

Berne, le 19 juin 2026

**Suisse Public 2026 a fermé ses portes après avoir accueilli plus de 13 000 visiteuses et visiteurs et près de 300 exposantes et exposants. Pendant quatre jours, le site de BERNEXPO est une nouvelle fois devenu le lieu de rendez-vous des spécialistes des communes, villes et cantons, des services d'intervention et de l'industrie.**

Cette année encore, Suisse Public a confirmé son rôle de plate-forme nationale de référence pour le secteur public, favorisant les échanges entre professionnelles et professionnels, les relations au sein de la branche, tout en permettant de découvrir, comparer et tester les produits et solutions directement sur place.

L'édition 2026 mettait à l'honneur les solutions actuelles, les produits innovants et les échanges personnels autour des nombreux défis auxquels est confronté le secteur public. L'importance croissante de sujets tels que la sécurité au travail, la numérisation et les solutions d'approvisionnement et d'exploitation durables est apparue de manière particulièrement évidente.

## Pompiers et services de secours ont attiré le public

Cette année, le public a démontré un vif intérêt pour les services d'incendie, de défense civile et de secours. Les visiteuses et visiteurs se sont informé·e·s sur les véhicules actuels, l'équipement, les dispositifs de sécurité et les évolutions techniques dans le déploiement au quotidien.

Adrian Gutmann, directeur adjoint et responsable du domaine Technique de la Fédération suisse des sapeurs-pompiers, souligne l'importance de la plate-forme pour les organisations d'urgence : « Suisse Public est le seul salon à proposer une telle combinaison d'innovation, de proximité avec la pratique et d'échanges personnels. Aucune autre manifestation ne permet de comparer les produits de manière aussi complète tout en établissant de précieux contacts au sein de la branche. »

Les actrices et acteurs industriels soulignent également la pertinence du salon en tant que plate-forme d'échange. Marcel Streich, Rosenbauer Suisse SA : « Pour nous, Suisse Public est une plate-forme importante sur le marché suisse. Le grand nombre de décideuses et décideurs

présents sur place favorise les échanges directs et nous permet de mieux appréhender la variété des besoins des services d'incendie. »

Ce domaine est depuis des années l'un des éléments phares de Suisse Public et souligne le lien étroit du salon avec les organisations d'urgence et les services de sécurité en Suisse.

## **La sécurité au travail : un thème en plein essor**

Le domaine de la sécurité et de la protection au travail occupe une place de plus en plus prépondérante. C'est volontairement que l'offre a été renforcée dans ce domaine par rapport aux précédentes éditions, suscitant un vif intérêt auprès des spécialistes des communes, des services techniques et des organisations d'intervention. Martin Moos, directeur de swiss safety : « L'équipement de protection individuelle (EPI) gagne en importance dans le secteur public et sera de plus en plus au cœur des enjeux. »

## **Retour d'expérience**

Suisse Public offrait également en 2026 aux exposantes et exposants une plate-forme pour présenter de nouveaux produits et services, mais aussi pour discuter des évolutions actuelles dans le secteur public avec des spécialistes et des décideuses et décideurs. Les professionnelles et professionnels ont ainsi pu aborder les thèmes spécifiques de l'électrification des flottes de véhicules, des solutions d'exploitation durables et de la numérisation des processus communaux.

Roger Beglinger, Fleet Manager Véhicules spéciaux chez AMAG Import SA : « Suisse Public est une plate-forme qui compte pour nous. Nous pouvons y présenter nos produits et services et échanger avec nos partenaires. Le salon fournit aussi l'occasion idéale d'engager la conversation avec la clientèle et les personnes intéressées dans différents domaines. Cet échange direct nous aide à identifier les besoins dès le début, à mieux comprendre les tendances actuelles du marché, notamment sur l'électromobilité, à développer des solutions mieux ciblées. »

D'autres exposantes et exposants soulignent également l'importance du salon pour leur secteur. Manuel Meili, direction de Viktor Meili SA : « Suisse Public est le seul rendez-vous vraiment important pour ma branche en Suisse. »

## **Les partenaires de patronage soulignent l'importance du salon**

Pour les partenaires de patronage, Suisse Public est une plate-forme d'information, d'échange et d'achat incontournable pour le secteur public. Monika Litscher, directrice de l'Union des villes suisses : « Du chasse-neige au ramassage des ordures, les villes doivent assurer les infrastructures avec une exigence professionnelle. Au Salon Suisse Public, les décideuses et décideurs des villes peuvent tout apprendre sur les produits et les innovations. » Claudia

Kratochvil, directrice de l'Association des Communes Suisses, le confirme : « Suisse Public est la seule plate-forme qui offre une vue globale des solutions actuelles dans le secteur public. Nous pouvons y échanger directement avec des spécialistes et des prestataires, nous informer pour prendre nos décisions d'investissement et d'achat. » Clemens Baschung, directeur général de la SVKI, ajoute : « Pour les responsables des infrastructures communales, Suisse Public est le rendez-vous professionnel le plus important de Suisse. Elle offre un cadre propice au réseautage, à l'échange d'expériences et à l'accès direct aux nouvelles technologies et aux solutions pratiques. »

## **Perspectives**

Le prochain Salon Suisse Public aura lieu en 2029 sur le site de BERNEXPO et poursuivra le développement de la manifestation.

## **Pour toute question, veuillez contacter :**

### **Renseignements disponibles auprès de BERNEXPO :**

Christoph Lanz, Project Manager, christoph.lanz@bernexpo.ch, +41 31 340 12 27

### **Médias et demandes d'interviews :**

Joëlle Lüthi, Médias & Communication, joelle.luethi@bernexpo.ch, +41 31 340 12 23

## **Au sujet du GROUPE BERNEXPO**

BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons propres et accueillis, ainsi que jusqu'à 600 événements de toutes tailles. Depuis plus de 75 ans, l'entreprise bernoise crée des moments et des émotions durables. En tant qu'hôte, BERNEXPO réunit des personnes d'horizons et de secteurs très variés et propose des expériences marquantes grâce à la communication en direct. Le site de BERNEXPO compte parmi les plus grands lieux événementiels de Suisse. Il comprend 100 000 m<sup>2</sup> d'espaces extérieurs ainsi qu'environ 50 000 m<sup>2</sup> de surfaces intérieures, réparties sur huit halles d'exposition, 22 salles et un bâtiment multifonctionnel (Festhalle) avec halle événementielle et centre de congrès. Avec quelque 120 collaboratrices et collaborateurs, l'entreprise constitue un acteur économique important pour la ville et la région de Berne, avec un rayonnement qui dépasse largement les frontières cantonales.

## À propos de l'événement Suisse Public

- Durée : du 16 au 19 juin 2026
- Prochaine édition : en 2029
- Organisateur : BERNEXPO AG, Mingerstrasse 6, 3000 Berne 22
- Site Web : [www.suissepublic.ch/fr](http://www.suissepublic.ch/fr)